

Informācija medijiem

Rīga, 2015.gada 2.novembrī

***Galactico* tirdzniecības centri pirmie Latvijā piedāvā jaunu iepirkšanās pieredzi - orientēšanās spēli tirdzniecības centros**

Izveidojot viedtālrunu lietotni KOLOSĀLE, *Linstow Center Management* apsaimniekotie pieci *Galactico* tirdzniecības centri *Alfa*, *Origo*, *Galerija Centrs*, *Mols* un *Dole* pirmie Latvijā piedāvā jaunu iepirkšanās pieredzi ar spēles elementiem. Pirmie lietotni izmēģināja sabiedrībā zināmas personības un modes pazinēji, bet no 4. novembra lejuplādēt aplikāciju un doties iepirkšanās orientēšanās spēlē aicināts ikviens interesents.

“*Linstow Center Management* kā pieredzējis un inovatīvs tirdzniecības centru industrijas līderis Baltijā, šā gada maijā pirmais Latvijā prezentēja *iBeacon* tehnoloģiju, *Galactico* tirdzniecības centru apmeklētājiem piedāvājot ar lietotnes KOLOSĀLE starpniecību uzzināt par daudzveidīgajiem *Galactico* tirdzniecības centru servisiem. Pozitīvās klientu atsauksmes par KOLOSĀLE spēli ir labākais pierādījums, ka jaunās tehnoloģijas ir lielisks palīgs ne tikai darbā, satiksmē un saziņā, bet arī inovatīvs veids, kā padarīt iepirkšanos par aizraujošu un izzinošu pieredzi. Viedtālrunu lietotāji, ir aicināti lejuplādēt lietotni KOLOSĀLE un izbaudīt jaunu iepirkšanās pieredzi – doties orientēšanās spēlē *Galactico* tirdzniecības centros,” pauž *Linstow Center Management* centru komercdirektore Evija Majevska.

Modes mākslinieks Dāvids, dziedātāja Aminata, modes blogere Alina Keller, modele un TV producete Lelde Lietaviete, aktieri Andris Bulis un Evija Skulte, kas pirmie t/c *Galerija Centrs*, ir izmēģinājuši aplikāciju, atzina, ka lietotne KOLOSĀLE ērti un izklaidējoši ļauj uzzināt aktuālākos veikalu un pakalpojumu sniedzēju īpašos piedāvājumus un atlaides. Pirms tam jau lietotni arī testēja un par veiksmīgu un funkcionālu atzina arī Latvijas vadošie tehnoloģiju blogeri un žurnālisti.

“*Galerija Centrs* ir modē kopš 1938. gada, kas to padara par ideālu vietu, lai apvienotu iepirkšanos, modi un jaunākās tehnoloģiju iespējas jaunā kvalitātē. Tāpēc man ir patīams prieks, ka pirmie ar lietotni KOLOSĀLE iepazīs Latvijas modes personības. Rezultāts – iespēja pirmo reizi Latvijā izbaudīt iepirkšanos kā spēli, kurā visi ir uzvarētāji,” saka t/c *Galerija Centrs* vadītāja Zita Siliņa.

Orientēšanās spēles, izmantojot jauno *Galactico* aplikāciju, notiks starpsezona izpārdošanas laikā. 4. novembrī interesenti tiek gaidīti tirdzniecības centrā *Origo*, 5. novembrī – t/c *Dole*, 6. novembrī – t/c *Galerija Centrs*, 7. novembrī – t/c *Alfa*, 8. novembrī – t/c *Mols*.

*Galactico* lietotne tapusi izmantojot inovatīvo *iBeacon* tehnoloģiju, un tā ir pirmā reize, kad pasaulē atzīta tehnoloģija Latvijā ieviesta kā ērts navigācijas un izklaides instruments. *Galactico* lietotne KOLOSĀLE pieejama *Android* un *iOS* viedierīcēm. Lejuplādējot lietotni un ieslēdzot *Bluetooth*, tā lietotājiem tirdzniecības centros dod norādes, kā atrast orientēšanās spēles punktus.

*iBeacon* tehnoloģijas izmantošana spēles veidā Latvijas tirdzniecības centros ir nebijis notikums un, jau dažādās auditorijās testējot lietotni, guva pozitīvas atsauksmes. Modes pazinēji to raksturoja kā iepirkšanos ar odziņu, kas, izmantojot spēles elementu, ļauj atrast labākos piedāvājumus. Savukārt tehnoloģiju eksperti sevišķi augstu novērtēja kvalitāti un precizitāti kādā lietotne darbojas.



*Galactico tirdzniecības centru attīstītājs (t/c Alfa, Origo, Galerija Centrs, Mols, Dole) un nekustamā īpašuma apsaimniekotājs SLA Linstow Center Management Latvijā darbojas jau 19 gadu. Kopējā LCM apsaimniekojamā tirdzniecības centru platība Latvijā ir vairāk nekā 230 000 m<sup>2</sup>, bet visā Baltijā 329 000 m<sup>2</sup> (LCM apsaimnieko arī lielāko t/c Ūlemiste Igaunijā).*

Papildu informācija:

Linda Pastare,

Nords Porter Novelli vecākā projektu vadītāja

Mob. tālr.: +371 29374438

Tālr.: +371 67505285

E-pasts: [linda.pastare@porternovelli.lv](mailto:linda.pastare@porternovelli.lv)